**Урок 2. Роль СМИ в политической жизни. 11 класс.**

**Цели урока:**

1. Создать условия для осознания учащимися значения и роли средств массовой информации; проанализировать функции СМИ, их роль и влияние в политической жизни общества;
2. Развитие навыка поиска и обобщения информации из социального источника, развитие умения анализировать и классифицировать информацию; развитие самостоятельной познавательной деятельности; развитие умения слушать друг друга;
3. Создать условия для формирования толерантности и национального самосознания; воспитывать интерес к политической жизни общества, активную гражданскую позицию.

**Тип урока:** урок изучения нового материала с применением ИКТ

**Формы работы:** фронтальная, индивидуальная.
**Методы:** частично – поисковый, проблемный, репродуктивный, методы анализа, исследования проблемы.

**Оборудование урока:** проектор, ноутбук, презентации учащихся, портреты Аристотеля, Монтескье, кафедра (импровизированная трибуна), нарисованный большой палец(13 штук)

 **Ход урока.**

1. **Организационный момент. Сообщение темы и целей урока.**

- Здравствуйте, ребята. Рада приветствовать вас на очередном уроке обществознания. Тему урока вы сможете сформулировать самостоятельно, прочитав высказывания, которые вы видите на доске.

**Работа над высказываниями.**

• Современные социологи: «Средства массовой информации сильнее атомной бомбы».
• Пресса полезна уже потому, что она учит нас не доверять прессе (С. Батлер)
• Газета приучает читателя размышлять о том, чего он не знает, и знать то, что не понимает (В. О. Ключевский)
 **Высказывания учащихся.**

- Итак, тема нашего урока «Роль средств массовой информации в политической жизни». Мы попытаемся в течение урока определить, какова роль СМИ в политической жизни. Почему Средства массовой информации иногда называют «компасом в мире политики» или «четвёртой ветвью власти». Эпиграфом к уроку я выбрала следующие строки:

*Как страус под крыло, я - голову в газету*

*И скрылся от семьи - ищи меня, свищи!*

*Лежу, душой дрожу в тревоге за планету...*

*Жена - стирай, шатайся сын, перекипайте щи.*

 - Сформулируйте своё понимание данных строк.

 **Высказывания учащихся.**

**-Итак, «жребий брошен». Вперёд по уроку!**

1. **Изучение нового материала.**

- Вступительное слово учителя.

Ещё в IV веке до нашей эры Аристотель понял, что в государстве должно быть три элемента: одни люди должны принимать законы, другие – управлять, а третьи – следить за выполнением законов и судить нарушителей. Так родилась великая идея, которая позже будет названа теорией разделения властей.

С большой пользой для последующих поколений потрудился над ней известный французский просветитель Шарль Луи Секонда барон де Монтескье (1689-1755). Всю власть в государстве он строго делил на три вида: законодательную (создающую законы), исполнительную (приводящую законы в исполнение) и судебную (которая судит нарушителей закона). **Желательно продемонстрировать плакат «Государственная власть в РФ».**

Но людям оказалось этого мало, и они придумали четвёртую власть, неофициальную, но очень полезную, так как именно она сообщала гражданам страны, как действительно работают законодательная, исполнительная и судебная власти, не злоупотребляют ли они своими полномочиями. Эту власть назвали «Средства массовой информации» или «Средства массовой коммуникации». За что же они получили столь громкое название? И что такое Средства массовой информации? **На эти вопросы вам ответит группа экспертов в лице ваших товарищей.**

**Опережающее задание.**

Перед уроком некоторым учащимся было дано задание: поработать над темой «СМИ – что это такое? Роль СМИ в политической жизни». Свои работы они представят на ваш суд. Вы получаете рабочие листы, которые по ходу урока заполняете, а в конце урока сдаёте на оценку.

- Представление проектов подготовленными учащимися.

**Первый проект Грязновой Юлии (см.приложение)**

 Вы начинаете работать с рабочими листами.

**Обобщение учителя**

- Итак, делаем небольшой вывод.

**СМИ** – один из важнейших институтов современного общества, выполняющий многообразные функции…, оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, здравоохранение, образование и религию…

**СМИ** – общедоступные средства распространения информации, обращенные к массовой аудитории и приобретающие в информационном обществе роль главного посредника между властью и гражданами.

С помощью СМИ можно управлять общественным мнением, а значит и обществом. Успокоить народ, или как делают террористы посеять панику – тоже во власти СМИ.

Власть СМИ имеет большую силу, так как с помощью СМИ происходит формирование общественного мнения. Всякая власть стремится контролировать СМИ (***пример из газеты: В.В. Путин «Страна избежала кризисного шока» - может и нет никакого кризиса, а может страна не избежала кризисного шока, но судя по газете формируется определенное мнение).***

**Второй проект Николаевой Юлии.**

**Обобщение учителя**

 Постоянное повышение политической роли СМИ в ин­формационном обществе происходит под лозунгом защи­ты «независимости СМИ». Эту свободу и эту роль вынуждены признавать все государства. Однако сами СМИ вполне зависимы не только от своих читателей, на чьи интересы и вкусы они ориентируются, но и от пози­ции своих владельцев, своих главных редакторов, от уз­ких групп людей, определяющих политику СМИ. И эти лю­ди благодаря контролируемым ими каналам информации обретают огромную власть над обществом, власть, кото­рой они обычно распоряжаются не в общественных, а в своих частных, личных, групповых интересах.

 Сознавая это, правительства всех стран пытаются тем или иным образом контролировать СМИ. В одних случаях это делается через ужесточение законодательного регули­рования сферы СМИ, в других — через прямой государ­ственный контроль над телеканалами и газетами. А иног­да - через скупку важнейших СМИ близкими к правитель­ству бизнес-группами. Применяются и скрытое размеще­ние в газетах и на телевидении заказанных правитель­ством пропагандистских материалов, и привилегирован­ный доступ к государственной информации только лояль­ных правительству изданий и каналов. Отказавшись от та­кого вторжения в сферу свободы СМИ, демократические правительства рискуют лишиться общественной поддерж­ки в своих важнейших мероприятиях, а то и столкнуться с «пятой колонной» внутри общества.

 Начатая в 2003 г. война США против Ирака на первом этапе пользовалась довольно широкой под­держкой американцев во многом благодаря массиро­ванной кампании размещения в СМИ скрыто опла­ченных правительством материалов, подающих события в Ираке в нужном свете. А сам повод к втор­жению в Ирак дало сфабрикованное английскими спецслужбами «иракское досье», сообщавшее о якобы ведущейся Ираком разработке оружия массового по­ражения. Утечка в СМИ этого «досье» резко усилила антииракские настроения в США и Западной Европе, на волне которых и было объявлено решение американской администрации отстранить от власти иракс­кого президента Саддама Хусейна военным путем.

Напротив, разоблачения военных преступлений американских солдат в оккупированном Ираке, сделанные аме­риканской прессой в 2005—2006 гг., породили волну воз­мущения в самих США и сильно сузили базу поддержки иракской политики президента Буша.

 Или пример с Южной Осетией и агрессией против неё Грузии в 2008г. В западных СМИ всё выглядело с точностью до наоборот – Грузия - пострадавшая и её надо защищать, не осетин.

**Мы ещё раз доказали значительную роль СМИ в обществе и политике. Деятельность СМИ должна регламентироваться соответствующим законом, но никак не пристрастиями политических деятелей, тогда только СМИ действительно будут «четвёртой властью». И такой закон есть. Он называется**

**Закон РФ «О средствах массовой информации».**

Например, этот закон запрещает цензуру СМИ, с другой стороны СМИ запрещается законом воздействовать на подсознание людей или оказывать вредное влияние.

**Третий проект Юрченко Дарьи. Она покажет СМИ в ином свете.**

**Обобщение учителя**

- Таким образом, самые популярные СМИ – это электронные: телевидение, радио, интернет. Они помогают, например, людям с ограниченными возможностями стать ближе к миру реальных событий, а молодёжь воспитывать в «нужном ключе».

 Телевидение превращает политику в яркое шоу, за­ставляя телезрителей выбирать наиболее симпатичного кандидата или партию, как они привыкли выбирать спортсмена, за которого «болеют», или актера в телефильме. Теледебаты политиков стали решающим событием в выборном процессе, именно от их исхода все чаще зависит победа или поражение той или иной партии или кандидата.

 Оно не требует предварительной подготовки восприятия, специального образования, глубокого включения в смысл наблюдаемого зрелища. Телевидение развлекает зрителя, образовывает его, вводит в курс дела в стране и мире, формирует точку зрения на важнейшие события и идеи. Занимая все больше свободного времени человека, ***оно зачастую лишает его стимулов к общению с другими людьми, снижает общественную активность. Специальные исследования показали связь между уровнем распространения телевидения и насыщенностью общественной жизни в отдельно взятом местном сообществе.*** И это, пожалуй, мы можем отнести к негативному влиянию СМИ.

**И четвёртый проект, обобщающий, Фазыловой Лилии.**

**Обобщение учителя**

- Итак, только то, о чем говорят СМИ, становится обществен­но признанным фактом, а то, о чем они умалчивают, как бы и «не происходит» вообще, во всяком случае, ничуть не влияет на политический процесс в стране.

Ярким примером такой манипулятивной полити­ческой роли СМИ стали события в югославском крае Косово в 1998 г. Представив дело так, что в Косово сербы безнаказанно и массово уничтожают мирных албанцев, западноевропейские и американские СМИ ничего не сообщали своим зрителям и читателям о деятельности албанских сепаратистов по изгнанию сер­бов из мест их исторического обитания в Косово. Ни­чего не говорилось о тесных связях сепаратистов с международной наркомафией и исламскими экстре­мистами. Эта интервенция нанесла стране громадный экономический и гуманитарный урон, привела к свержению ее законно избранного правительства, расчле­нению Югославии и превращению ее части — края Косово — в фактический протекторат НАТО. Люди в большинстве своём привыкли доверять СМИ, оттого на них ложится ещё большая ответственность, прежде всего морально-нравственная. **Можно ли сделать СМИ независимыми? (Вопрос классу)**

**Можно:**

- ограничить самоуправство владельцев СМИ;

- добровольное принятие этических кодексов и хартий журналистскими сою­зами;

1. **Первичное закрепление.**

- Что такое СМИ?

- Что относится к СМИ?

- Как СМИ влияют на жизнь в обществе?

- Роль СМИ в политической жизни?

- Ваше любимое СМИ?

- Почему СМИ называют «четвёртой властью»?

1. **Закрепление**

**Работа с заданиями – выбор варианта ответа (слайды 1-4, см. Приложение)**

- Учащиеся должны выстроить схему – соотнеся функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления **(см. Приложение) – слайд 5 и 6.**

***Методика «Открытая кафедра»***

- Задание этой методики записывается на обратной стороне доски, при переходе к этому этапу урока учитель открывает это задание. На доске: «Если бы я был писателем, журналистом, критиком, президентом, политиком и т.п. и имел бы одну минуту в эфире, то я бы сказал людям следующее…»

1. **Рефлексия**

- На доске записаны три высказывания, касающиеся нашей сегодняшней темы. У вас на партах импровизированные большие, поднятые кверху пальцы, приклейте «свой палец» под тем высказыванием, которое больше всего отражает ваши ощущения после нашего урока.

**«Пресса полезна уже потому, что она учит нас не доверять прессе»**

**(Сэмюэл Батлер)**

**«Если бы я должен был решать, иметь ли нам правительство без газет или газеты без правительства, я, ни секунды не сомневаясь, выбрал бы последнее»**

**(Томас Джефферсон)**

**«Перед господином Фактом надо не только уметь вовремя снять шляпу, но и вовремя надеть её»**

**(И.В. Давыдовский)**

1. **Итог урока.**

- Итак, сегодня на уроке мы ещё раз заострили внимание на том, что такое СМИ и какова роль СМИ в политической жизни. И пришли к выводу, что

**«Пресса полезна уже потому, что она учит нас не доверять прессе».**

**Всем спасибо за работу. Домашнее задание вы видите на доске, запишите его. Урок окончен. До свидания.**

**Рабочий лист**

1. **Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «средства массовой информации». Найдите  в приведенном перечне два термина, относящиеся к другому понятию и подчеркните их.**
2. газета;2)телевидение;3)телефон;4)журнал;5)радио;6)книга:7)пресса.
3. **Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.**

    А) Информационная

    Б) Политической социализации.

    В) Критики и контроля.

  Г) Формирования общественного     мнения.

   Д) Мобилизационная

1)Побуждение людей к конкретным политическим действиям.

2)Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.

3)Анализ и оценка деятельности органов власти.

4)Выбор, комментирование, оценка информации.

5)Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и обведите цифру, под которой оно указано.**

1) телевидение; 2)интернет; 3)СМИ; 4)газета; 5) радио; 6) журнал.

**4.  Верны ли следующие суждения о СМИ**

А. Интернет относится к СМИ.

Б. Цензура СМИ в России законодательно запрещена.

1)верно только А 2)верно только Б 3)верно и А, и Б 4)оба суждения неверны

**5. Чем регламентируется деятельность СМИ?**

**6. Дописать предложение.**

Ограничение свободы печати и других средств массовой информации допускается в условиях …

**7. Закончи логическую цепочку.**

Радио позволяет узнать что …

Телевидение показывает как …

Пресса дает наиболее полный ответ на вопрос, почему …