**Н.А. Корюкина**

***(Россия, г.Курган МБОУ "Гимназия №31"***

***E-mail: koru\_na@mail.ru)***

**Роль межпредметного интеграционного проекта «Школьное телевидение» в современном образовании в аспекте развития личности.**

Международный день детского телевидения и радиовещания — один из самых светлых и добрых праздников. Он призывает не забывать о маленьких и самых неравнодушных телезрителях. Ежегодно в первое воскресенье марта все ведущие теле- и радиокомпании мира предоставляют эфир детям и детским передачам — все они «настраиваются на детскую волну». А свой профессиональный праздник в этот день отмечают все работники, занятые производством детских телевизионных программ и радиопередач [3].

Новые информационные технологии в работе школы качественно усовершенствуют учебно-воспитательный процесс, способствуют формированию новой образовательной системы, призванной стать основным инструментом социокультурной модернизации российского общества.

Можно ли сделать так, чтобы знания, которые ребёнок приобретает в школе, получили яркую, эффектную форму виртуального продукта? Соединить образование и телевидение?

Нам кажется – да! Так родилась идея проекта «Школьное телевидение»

Школьное телевидение - это телевидение, которое осуществляется для детской аудитории. Это телевидение действует не в коммерческих интересах, а в интересах целевой аудитории. Достоинство его состоит в том, что телезрители всегда поддерживают его, поэтому ему не нужно постоянно думать о рейтинге.

Наряду с различными общественными институтами, такими как система образования, семья, школьное телевидение играет очень важную роль в процессе формирования УУД учащихся:

1. школьное телевидение способствует развитию личности учащегося, его умственных и интеллектуальных умений;
2. развивает способность к смысловому чтению;
3. способствует формированию языковой культуры учащихся;
4. развивает чувство патриотизма и гордости за гимназию, город, Родину;
5. помогает профессиональному становлению учащихся, позволяет публично демонстрировать их достижения.

Вышесказанное говорит об актуальности и значимости нашего проекта.

Школьное телевидение – достаточно новое явление. Современные требования информационной политики общества и государства говорят о необходимости его создания. Концепцией развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, предусмотрено решение следующих задач: «создание основанной на информационно-коммуникационных технологиях системы управления качеством образования, обеспечивающей доступ к образовательным услугам и сервисам; формирование новых моделей управления образованием в условиях широкомасштабного использования ИКТ». [2]. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования и проект профессионального стандарта педагога ориентированы на умение педагогов и учащихся создавать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения.

Центр тяжести в школьном образовании перемещается с усвоения определенной суммы фактов на формирование умения и потребности самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в постоянно растущем потоке информации. Именно поэтому в обучении основам тележурналистики серьезное внимание уделяется формированию навыков смыслового чтения. Такое обучение направлено на формирование грамотности чтения, понимаемой в широком смысле слова как способности учащихся к осмыслению текстов различного содержания и формата, а также к использованию прочитанного в разных жизненных ситуациях.

В гимназии №31 школьное телевидение работает четвёртый год. На базе школьного телевидения ведется обучение по следующим направлениям:

* Основы видеосъемки
* Основы видеомонтажа
* Основы тележурналистики.

На занятиях ребята овладевают навыками работы в области СМИ, учатся разрабатывать сценарий передачи, вести съемки и монтировать сюжеты, а также вести передачу, брать интервью. При написании сценария обращается внимание на цель создания и применения данного видео, психологические и возрастные особенности потенциальной зрительской аудитории. Продумывается, на что в первую очередь следует обращать внимание, на ключевые моменты, детали. В сценарии важно описывать действия героев, скрывая в действиях описания самих персонажей. Одновременно с характеристиками персонажей желательно описывать интерьер, окружающие объекты, действия и другие подробности. Это помогает оператору отразить в кадре нужную информацию.

При подготовке выпусков школьного телевидения ребята читают оригинальные статьи в печатных или электронных изданиях, инфографику (плакаты, схемы, диаграммы), подписи к иллюстрациям и т.п.

Используя различные технологии смыслового чтения, работая с текстом по поиску и пониманию информации, обучающие учатся:

* ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл: определять главную тему, общую цель или назначение текста; выбирать из текста или придумать заголовок, соответствующий содержанию и общему смыслу текста; объяснять порядок частей, содержащихся в тексте; уметь сопоставлять основные текстовые и нетекстовые компоненты; обнаруживать соответствие между частью текста и его общей идеей, сформулированной вопросом, объяснять назначение рисунка, пояснять части графика или таблицы, формулировать тезис, выражающий общий смысл текста; определять его основные элементы, сопоставлять формы выражения информации в запросе и в самом тексте,
* находить в тексте требуемую информацию, пробегать тексты глазами, устанавливать, являются ли они тождественными или синонимическими,
* решать учебно-познавательные и учебно-практические задачи, требующие полного понимания текста: определять назначение разных видов текстов; понимать душевное состояние персонажей текста, сопереживать им; ставить перед собой цель чтения, направляя внимание на полезную в данный момент информацию; различать темы и подтемы специального текста; выделять не только главную, но и избыточную информацию; прогнозировать последовательность изложения идей текста; сопоставлять разные точки зрения и разные источники информации по заданной теме; выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов и мыслей; формировать на основе текста систему аргументов (доводов) для обоснования определённой позиции.

Работая с текстом над преобразованием и интерпретацией информации,обучающие учатся:

* структурировать текст, проводить проверку правописания; составлять оглавление; использовать в тексте таблицы, изображения; составлять списки, делать ссылки,
* интерпретировать текст: делать выводы из сформулированных посылок; выводить заключение о намерении автора или главной мысли текста. обнаруживать в тексте доводы в подтверждение выдвинутых тезисов; сравнивать и противопоставлять заключённую в тексте информацию разного характера;
* преобразовывать текст, используя новые формы представления информации: формулы, графики, диаграммы, таблицы (в том числе динамические, электронные), уметь переходить от одного представления данных к другому.

Работа с текстом над оценкой информации, обучающиеся учатся:

* откликаться на содержание текста: связывать информацию, обнаруженную в тексте, со знаниями из других источников; находить доводы в защиту своей точки зрения; оценивать утверждения, сделанные в тексте, исходя из своих представлений о мире; находить доводы в защиту своей точки зрения; оценивать не только содержание текста, но и его форму, а в целом — мастерство его исполнения; обнаруживать недостоверность получаемой информации, пробелы в информации и находить пути восполнения этих пробелов; в процессе работы с одним или несколькими источниками, выявлять содержащуюся в них противоречивую, конфликтную информацию;
* откликаться на форму текста: оценивать не только содержание текста, но и его форму, а в целом — мастерство его исполнения;
* на основе имеющихся знаний, жизненного опыта подвергать сомнению достоверность имеющейся информации, использовать полученный опыт восприятия информационных объектов для обогащения чувственного опыта, высказывать оценочные суждения, свою точку зрения о полученном сообщении (прочитанном тексте). [5].

Среди ожидаемых результатов деятельности студии школьного телевидения:

* повышение познавательной мотивации учеников*,* без которой невозможно успешное обучение;
* развитие творческих и исследовательских способностей учащихся;
* активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе;
* развитие креативности личности учащихся;
* осознанный выбор профессии, связанной с информационными технологиями и тележурналистикой;
* овладение студийцами набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков: владение основами тележурналистики, грамотная оценка материалов СМИ, умения правильно, грамотно, доходчиво объяснить свою мысль и адекватно воспринимать информацию от партнеров по общению.

В настоящий момент в студии школьного телевидения работают 20 учащихся 8 – 10 классов.

За период осуществления проекта проведено 210 часов элективного курса «Основы тележурналистики».

Представлено зрителям 4 тематических выпуска «Фреш-ТВ», 4 выпуска новостей школьной жизни, создан 20-минутный фильм – визитная карточка гимназии.

Участники студии со своими индивидуальными видеопроектами стали победителями и призерами различных конкурсов.

Все эти телевизионные продукты не только сохраняют для истории традиции и лучшие моменты школьной жизни, но и демонстрируют рост качества телевизионной продукции, динамику достижений студийцев, повышение уровня их читательской компетенции.

**Список литературы:**

1. Вильчек В. Телевидение и художественная культура [Текст] / В.Вильчек, В. Воронцов. - М., 1977. - 64 с.
2. Концепция развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.herzen.spb.ru/img/files/puchkov/koncepciya.pdf
3. Международный день детского телевидения и радиовещания. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.calend.ru/holidays/0/0/118/>
4. Молчанова Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества [Текст] : дис...канд. филос. наук: 09.00.13 / Е.Н. Молчанова. - Ставрополь, 2005. - 149 с.
5. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М. : Просвещение, 2011. — 342 с. — (Стандарты второго поколения)Программа информатизации образования Российской Федерации на 1994-1995 гг. Министерство образования Российской Федерации. – М., 1993. - 34с.
6. Рогозянский М. Э. Воспитательный потенциал телевидения: теоретические вопросы, осмысленные практиком [Текст] / М. Э. Рогозянский // Образование и общество. - 2008. - № 2. - С. 108.