**Проект «Современная школьная газета»**

(социальный, воспитательный, профориентационный, культурологический)

О.Н. Алексеева

Муниципальное бюджетное общеобразовательное

учреждение города Кургана

«Средняя общеобразовательная школа №5»,

учитель истории

Л.И. Рязанова

Муниципальное бюджетное общеобразовательное

учреждение города Кургана

«Средняя общеобразовательная школа №5»,

учитель русского языка и литературы

1. Название проекта – «Современная школьная газета».
2. Актуальность.

СМИ в современном мире играют большую роль. Однако молодёжь редко читает прессу. Поэтому школьная газета должна быть интересна тем, для кого она выпускается. Газетное слово – слово выразительное, рассчитанное на максимальное воздействие, а значит все новости и события школы должны находить отражение в школьной газете.

Участие в создании школьной может дать учащимся не только практические навыки работы с фото- видеотехникой и современными компьютерными программами, но и возможность приобщить молодёжь к информационной культуре, умению ориентироваться в различных течениях и взглядах и, самое главное, не потерять себя, выработать свою позицию.

Кроме того, школьная газета это своеобразный канал общения образовательного учреждения и социума (6 микрорайон Заозёрного посёлка). Она должна не только стать источником официальной информации от Администрации школы, но и площадкой для общения учеников, родителей и педагогов.

Немаловажно при этом расширить не только горизонтальные связи (школа – учащиеся – родители), но и вертикальные, поддерживая отношения с выпускниками прошлых лет, а также активно сотрудничая с дошкольными учреждениями микрорайона.

1. Целевая группа (группы) – обучающиеся школы №5, их родители, выпускники прошлых лет, педагоги и другие сотрудники школы, жители микрорайона.
2. Цель проекта: формирование облика современной школьной газеты с учётом тенденций развития школы и общества.

Задачи проекта:

* проанализировать популярность школьной газеты среди обучающихся, их родителей, педагогов;
* разработать алгоритм выпуска газеты;
* привлечь заинтересованных учащихся школы к созданию газеты, дать основы профессии газетчика;
* наладить активное взаимодействие с выпускниками прошлых лет в рамках работы школы по социализации и профориентированию;
* разработать механизм сотрудничества с дошкольными учреждениями микрорайона посредством школьной газеты;
* расширить доступность школьной газеты через сеть Интернет;
* сформировать облик школьной газеты, используя мониторинг школьной газеты и опыт работы с социумом.
1. Сроки реализации проекта – 2014 – 2015 учебный год.
2. Механизм реализации проекта.

Этап первый – мониторинг (сентябрь – октябрь 2014).

1. Сравнить тираж и объёмы реализации газеты за последние пять лет.
2. Провести анкетирование обучающихся по вопросам интереса к СМИ в целом и к «Школьному Кварталу» в частности.
3. Выявить наиболее интересные обучающимся рубрики и разделы газеты.
4. Узнать пожелания обучающихся, их родителей, а также педагогов относительно содержания и общей работы «Школьного Квартала» (тематика публикаций, оформление, периодичность, где лучше публиковать и т.д.)

Этап второй – работа по реализации поставленных задач (ноябрь 2014 – март 2015)

1. Привлечение заинтересованных учащихся школы к созданию школьной газеты – проведение школьных конкурсов сочинений и фотоконкурсов
2. Разработка макета школьной газеты
3. Взаимодействие с социумом
4. Работа творческой группы
5. Экскурсии в издательства профессиональных печатных средств массовой информации региона («Меридиан», «Курган и курганцы», «Новый мир» и другие).
6. Участие в различных конкурсах и выставках школьных средств массовой информации («Прорыв», «Лучшая школьная газета», «Журналисты против террора», «Моя малая родина» и других)
7. Проведение журналистами различного рода информационных минуток для обучающихся школы
8. Оформление стенда «Школьный Квартал»
9. Организация посредством газеты площадки поздравлений для обучающихся школы (день матери, Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы)

Этап третий – презентация (март – апрель 2015)

1. Презентация нового образа «Школьного Квартала» перед обучающимися, родителями и педагогами на школьной научно-практической конференции.

Этап четвёртый – анкетирование (май 2015)

1. Повторное анкетирование обучающихся, их родителей, педагогов по вопросам интереса к школьной газете.
2. Анализ тиража, объёма реализации за 2013 – 2014 и 2014 – 2015 учебные годы.
3. Ожидаемые результаты проекта – современная газета, отвечающая требованиям учащихся, родителей, учителей. Расширение социальных связей школьной газеты. Предпрофильная подготовка обучающихся в рамках журналистской деятельности.
4. Оценка эффективности проекта.

Оценку эффективности проекта по завершению его реализации можно будет провести по следующим показателям:

* вклад проекта в социальное развитие микрорайона (соответствует ли содержание проекта социальной политике школы в целом, охват читательской аудитории в микрорайоне, социальные связи);
* результат участия в различных конкурсных мероприятиях (опыт выполненных работ, достигнутые показатели, уровень мероприятий – от институционального до федерального и международного);
* прозрачность проекта (годовой отчёт о деятельности, о выполнении поставленных задач, о расходовании средств и т.д.);
* соответствие результатов заявленным целям;
* измеримость показателей, заявленных в проекте (тираж газеты, результаты повторного анкетирования).